



CRNA GORA

AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE I POŠTANSKU DJELATNOST

TEL: +382 (0)20 406-700

FAX: +382 (0)20 406-702

E-MAIL: ekip@ekip.me

www.ekip.me

Broj: 0303-7119/4

Podgorica, 28.12.2016. godine

Na osnovu člana 11, tačka 18, člana 14, stav 1 tačka 6 i članova 64, stav 2, 65 stav 2 i 66, stav 2 Zakona o elektronskim komunikacijama ("Službeni list Crne Gore", broj 40/2013) Savjet Agencije za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost (u daljem tekstu: Agencija), po pribavljenom mišljenju Uprave za zaštitu konkurencije broj 01-334/2-16, na sjednici od 28.12.2016. godine, a nakon sprovedenog konsultativnog procesa donosi

ODLUKU o relevantnim tržištima usluga

1. Ovom Odlukom se određuju relevantna tržišta usluga podložna prethodnoj regulaciji.
2. Relevantna tržišta usluga, u smislu ove Odluke, su slijedeća:
 - (1) Veleprodajno tržište završavanja (terminacije) poziva u sopstvenoj telefonskoj mreži koji se pružaju na fiksnoj lokaciji;
 - (2) Veleprodajno tržište završavanja (terminacije) poziva u sopstvenoj mobilnoj telefonskoj mreži;
 - (3) a) Veleprodajni lokalni pristup koji se pruža na fiksnoj lokaciji;
b) Veleprodajni centralni pristup koji se pruža na fiksnoj lokaciji za proizvode za masovno tržište;
 - (4) Veleprodajni visokokvalitetni pristup koji se pruža na fiksnoj lokaciji.
3. Agencija može da proširi listu relevantnih tržišta tačke 2. ove Odluke nakon sprovedenog testa trostrukog kumulativnog kriterijuma, u skladu sa članom 65. stav 3 Zakona o elektronskim komunikacijama.

4. Ovom se Odlukom ne dovode u pitanje definicije tržišta, rezultati analiza tržišta i regulatorne obaveze operatorima koje je Agencija utvrdila ranijim odlukama o analizama tržišta do okončanja postupka provjere ispunjenosti testa tri kriterijuma na istim.

5. Ova Odluka stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u "Službenom listu" Crne Gore.

OBRAZLOŽENJE

Agencija sprovodi postupak određivanja relevantnog tržišta i procjene postojanja operatora sa značajnom tržišnom snagom na relevantnim tržištima u skladu sa Zakonom o elektronskim komunikacijama ("Službeni list Crne Gore" broj 40/13) koji je transponovao odredbe novog evropskog regulatornog okvira iz 2009. godine. Postupak određivanja relevantnog tržišta sprovodi se utvrđivanjem relevantnog tržišta usluga i relevantnog geografskog tržišta, u skladu sa propisima kojima se uređuje zaštita konkurencije.

Agencija prilikom određivanja relevantnog tržišta uzima u obzir važeće preporuke i smjernice Evropske komisije, te donosi Odluke kojima određuje listu relevantnih tržišta. Napominjemo, da je Agencija do sada usvojila Odluku o relevantnim tržištima usluga i relevantnom geografskom tržištu ("Službeni list Crne Gore" broj 29/09) i kasnije Odluku o relevantnim tržištima usluga koje su predmet provjere ispunjenosti testa tri kriterijuma ("Službeni list Crne Gore" broj 19/11) a u skladu sa Preporukom iz 2003.godine (koja je sadržala 18 tržišta) i Preporukom iz 2007.godine (koja je sadržala 7 tržišta).

Agencija je, saglasno članu 64. novog Zakona iz 2013. godine koji propisuje obavezu sprovođenja postupka analiza relevantnih tržišta najmanje jednom u tri godine, usvojila Odluku o pokretanju drugog kruga analiza relevantnih tržišta ("Službeni list Crne Gore" broj 49/13) i Odluku o pokretanju drugog kruga analiza relevantnih tržišta usluga koja su predmet provjere ispunjenosti Testa tri kriterijuma ("Sl. list Crne Gore", br. 09/15).

Na osnovu prvog stava člana 15. Okvirne direktive (Direktiva 2002/21/EC), Evropska komisija je usvojila Preporuku (2014/710/EU) od 9. decembra 2014.godine o relevantnim tržištima u sektoru elektronskih komunikacija koja su podložna prethodnoj regulaciji, kojom je zamijenjena Preporuka (2007/879/EC) iz 2007.godine o relevantnim tržištima

na području elektronskih komunikacija koja su podložna prethodnoj regulaciji. Na osnovu važeće Preporuke, postoje 4 relevantna tržišta koja su podložna prethodnoj regulaciji. Međutim, regulatorna tijela mogu sama da utvrđuju da li su pojedina tržišta, koja se ne nalaze na listi iz važeće Preporuke, podložna prethodnoj regulaciji, ali uz uslov da se dokaže da su na tim tržištima istovremeno zadovoljena tri kriterijuma (Test tri kriterijuma).

S tim u vezi, Agencija je napravila Predlog Odluke o 4 relevantna tržišta usluga koja su podložna prethodnoj regulaciji i propisana su gore pomenutom Preporukom iz 2014.godine. Napominjemo, da ova četiri propisana tržišta su transponovala samo neka od sedam tržišta koja su bila predmet ranije Odluke o analizama relevantnih tržišta.

Agencija će, u daljem radu, shodno prilikama na tržištu elektronskih komunikacija i mogućnostima sprovođenja Testa Tri kriterijuma odrediti tržišta koje će biti predmet budućih analiza.

Tačkom 2 ove Odluke obuhvaćena su relevantna tržišta koja su podložna prethodnoj regulaciji, s obzirom da su na istim istovremeno zadovoljeni svi uslovi iz Testa tri kriterijuma.

Agencija ima mogućnost, shodno tački 3 ove Odluke, proširivanja liste relevantnih tržišta prilikom identifikacije drugih relevantnih tržišta kod kojih se utvrdi i dokaže opravdanost prethodne regulacije. U tu svrhu, Agencija je u obavezi da shodno članu 65, stav 3 Zakona primijeni test tri kumulativna kriterijuma, koji se odnosi na utvrđivanje da:

- postoje snažne i trajne barijere za ulazak na tržište, strukturne, pravne i regulatorne prirode;
- struktura tržišta ne pokazuje tendencije razvoja efikasne tržišne konkurencije u odgovarajućem vremenskom periodu, ne dužem od tri godine;
- primjena propisa kojima se uređuje zaštita konkurencije ne obezbjeđuje efikasno otklanjanje nedostataka na tržištu.

Shodno tački 4 Odluke, Agencija će sprovesti test tri kriterijuma na relevantnim tržištima koja nijesu obuhvaćena tačkom 2, a na kojima je u skladu sa Odlukom o relevantnim tržištima usluga koja su predmet provjere ispunjenosti testa tri kriterijuma (Sl.list Crne Gore, broj. 50/2012), Odlukom o pokretanju drugog kruga analize tržišta («Sl.list Crne Gore,» broj.9/2013) i Odlukom o pokretanju drugog kruga analiza relevantnih tržišta usluga koja su predmet provjere ispunjenosti Testa tri kriterijuma ("Sl. list Crne Gore", br. 09/15 od 05.03.2015) Agencija ranije dokazala opravdanost prethodne regulacije.

Agencija je u skladu sa članom 33 stav 4 ZEK-a (Sl.list CG broj: 40/13) i uputstvom o vođenju otvorenog konsultativnog procesa u sektoru ekonomskih komunikacija (broj 0901-4834/1) od 03.10.2013.godine otvorila proces Javnih konsultacija na Nacrt Odluke i pozvala sve zainteresovane strane da daju svoje primjedbe i sugestije. Dva operatora su dostavila svoje primjedbe i to Crnogorski Telekom i Telenor dok treći operator nije dostavljao komentare. Agencija za zaštitu konkurencije je dostavila Mišljenje broj 01-334/2-16 kojim je iskazala saglasnost na predloženi tekst Odluke. Agencija je sagledala gore pomenute primjedbe i dala adekvatne odgovore. Nakon javnog konsultativnog procesa Agencija donosi Odluku.

Ova Odluka će se objaviti u Službenom listu Crne Gore, odmah nakon usvajanja iste.

PREDSJEDNIK SAVJETA

dr Šaleta Đurović

